

# Derde internationale cartoonwedstrijd Cultuursmakers zet belang van water centraal

*Cultuursmakers lanceert op 1 april 2025 (geen grap!) opnieuw een internationale cartoonwedstrijd. Cartoonisten uit binnen- en buitenland kennen de wedstrijd ondertussen al goed. Hun massale inzendingen bij de eerste twee edities bewijzen het succes van dit initiatief. Vorige keer werden de inzendingen afgesloten bij 1004 ingezonden cartoons uit 65 verschillende landen en alle continenten van de wereld. Het thema dit jaar: 'Elke waterdruppel telt!'.*

## **Thema zet maatschappelijke problematiek in de kijker**

Cultuursmakers is een sociaal-culturele vereniging die mensen verbindt via culturele activiteiten en streeft naar een positieve impact op de maatschappij. Het is dan ook niet meer dan logisch dat het thema van haar cartoonwedstrijd een maatschappelijk thema centraal zet. Dit jaar is dat 'Elke waterdruppel telt'.

***“Een cartoonwedstrijd is een leuke, laagdrempelige manier om kritisch te zijn over maatschappelijke thema's.”***

Water is een essentiële, maar kwetsbare hulpbron die wereldwijd onder druk staat door klimaatverandering, bevolkingsgroei en een stijgende vraag. Waterschaarste treft steeds meer regio's en bedreigt ecosystemen, landbouw en menselijke bestaanszekerheid. Slechts 3% van al het water op aarde is zoetwater, waarvan het grootste deel niet direct beschikbaar is. De ongelijke verdeling van water wordt versterkt door menselijke activiteiten en de klimaatcrisis, wat leidt tot droogte, overstromingen en vervuiling. Onze watervoetafdruk is groot, en bewust waterverbruik is noodzakelijk om schaarste tegen te gaan. Samen kunnen we bijdragen aan een duurzamere waterverdeling. Alleen zijn we een druppel, samen vormen we een rivier.

Join for Water is daarom partner van Cultuursmakers voor deze cartoonale. Deze ngo stelt haar expertise ter beschikking voor interessante randactiviteiten waarmee we bezoekers van de expo willen sensibiliseren tot bewust en duurzaam waterverbruik en waterconsumptie.

### **De wedstrijd**

De oproep voor cartoonisten wordt op 1 april 2025 in 4 talen de wereld in gestuurd. De kunstenaars krijgen tot 31 juli 2025 de tijd om hun cartoon in te leveren. Vervolgens gaat een deskundige jury aan de slag om de winnaars aan te duiden en een cartoonexpo samen te stellen met de beste inzendingen. In 2026 reist die cartoonexpo rond in Vlaanderen en Brussel. Wie minstens 18 jaar is, kan aan deze internationale wedstrijd deelnemen. Elke deelnemer mag maximum 5 cartoons indienen (kleur of zwart-wit). Inzendingen gebeuren via het online deelnameformulier op [www.cartoons-cultuursmakers.be](http://www.cartoons-cultuursmakers.be). Meer info en het wedstrijdreglement vind je ook op [www.cartoons-cultuursmakers.be](http://www.cartoons-cultuursmakers.be).

### **Mooie prijzen**

De prijsuitreiking vindt plaats in het voorjaar van 2026. De prijzenmand ziet er alvast mooi uit. De eerste plek is goed voor 1000 euro, op twee krijg je 500 euro en met brons win je nog steeds 250 euro. Daarnaast is er ook nog een prijs voor de beste Vlaamse inzending (250 euro) en een publieksprijs (250 euro).

### **Cultuursmakers heeft lange traditie met cartoons**

Van 1952 tot 1973 organiseerde Cultuursmakers (toen nog de Vlaamse Toeristenbond en later vtbKultuur) meermaals een 'Salon voor de Vlaamse Humor' met een cartoonwedstrijd. Voor cartoonisten als Jef Nys, Pil, Marc Sleen, Willy Vandersteen was dit een springplank naar een mooie carrière. Dit geslaagde initiatief werd ter gelegenheid van het eeuwfeest in 2022 opnieuw gelanceerd, maar dan internationaal. En wegens succes herhaalt Cultuursmakers dit elke twee jaar. Ondertussen is Cultuursmakers aan de derde editie toe van haar cartoonale.

*“Cartoons hebben de bijzondere gave om verschillen te overstijgen en mensen te verbinden, los van taal, religie, huidskleur, geaardheid of wat dan ook.”*

### **Over Join for Water**

Join For Water garandeert water voor mens en natuur, vandaag én morgen. Dat doen ze in 8 landen, met verschillende partners. Samen zetten ze in op klimaatactie voor een watercyclus in evenwicht, en op milieubeheer voor bescherming van onze watervoorraden. Ze verbeteren de toegang tot en het beheer van drinkwater en sanitaire voorzieningen en maken water beschikbaar voor de productie van voedsel. In eigen land ijveren ze voor een bewust en duurzaam watergebruik.

In België ligt de gemiddelde voetafdruk op 7.400 liter per persoon per dag, terwijl een eerlijke verdeling wereldwijd zou neerkomen op 5.500 liter per persoon per dag. Dit betekent dat we meer water gebruiken dan duurzaam is, en dat dit vaak ten koste gaat van waterbronnen in andere delen van de wereld.

[Water voor iedereen, omdat jij er om geeft! | Join For Water](#)

## CULTUUR SMAAKT BETER SAMEN!

Cultuursmakers vzw is een sociaal-culturele vereniging, actief in Vlaanderen en Brussel. Onze groepen vrijwilligers organiseren een waaier aan culturele activiteiten. En dat alles met één doel: zo veel mogelijk mensen samen van cultuur laten genieten. Want cultuur smaakt beter samen. Cultuur is voor ons ook een krachtig instrument om maatschappelijke thema's onder de aandacht te brengen, drempels te verlagen en een blijvende impact te creëren.

Cultuursmakers bestaat sinds 1922 en krijgt de steun van de Vlaamse overheid.

## Informatie voor de pers:

---

### Beeldmateriaal:

- Foto 1: Oproep in het Nederlands
- Foto 2: Tweetalig campagnebeeld voor digitale verspreiding
- Foto 3: Banner

### Contact voor de pers:

Sara Heyninck, communicatieverantwoordelijke Cultuursmakers vzw  
[Sara.heyninck@cultuursmakers.be](mailto:Sara.heyninck@cultuursmakers.be), 0476 58 24 23.